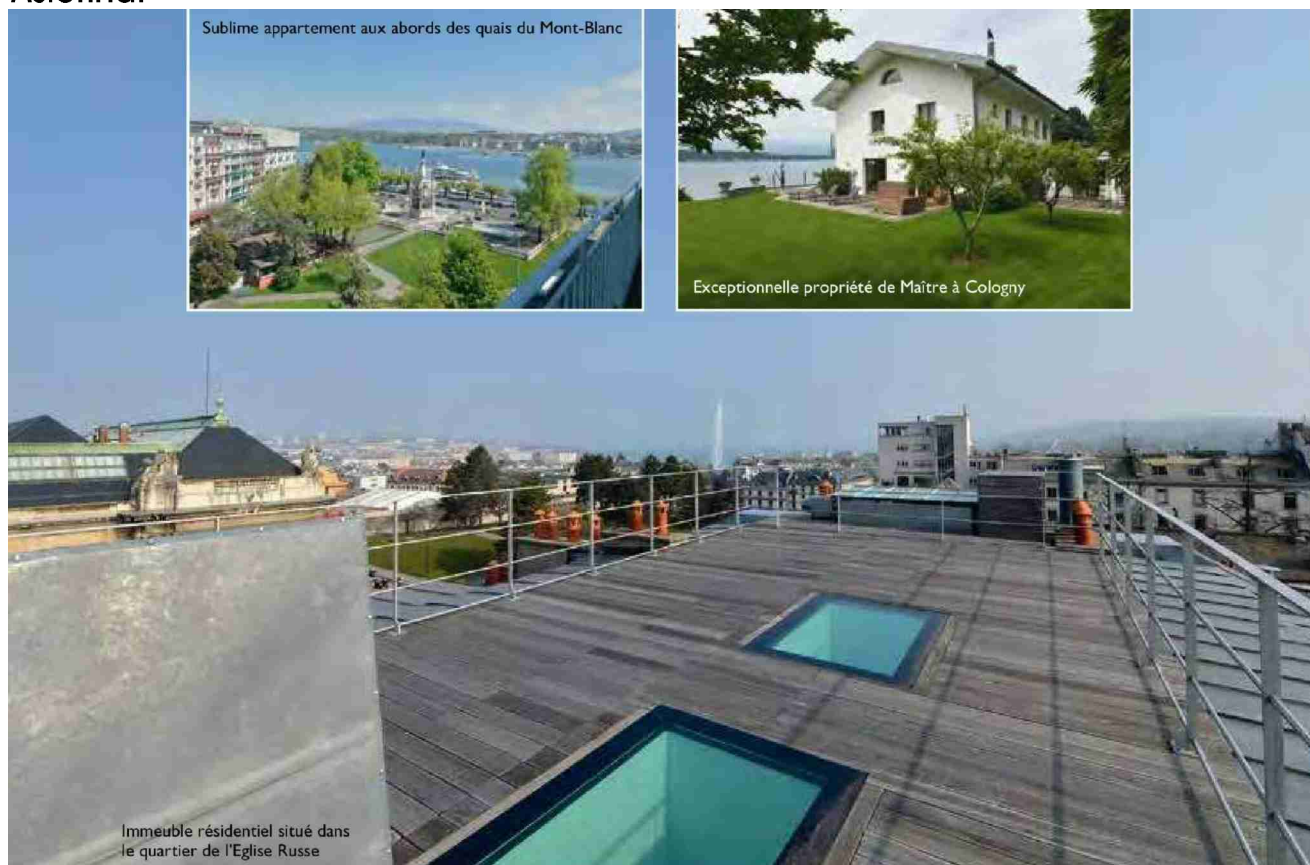




JOHN TAYLOR L'immobilier de luxe depuis 1864

Fondée en 1864 à Cannes, John Taylor doit son nom à son créateur, un jeune britannique à l'origine de l'essor du tourisme de luxe dans le Sud de la France. Aujourd'hui, elle est devenue une référence internationale de la vente et de la location de biens immobiliers prestigieux, grâce à son réseau dynamique et ses valeurs de discrétion. Le groupe monégasque John Taylor vient de délivrer sa 1^{re} master licence à John Taylor Suisse qui s'engage à ouvrir des agences dans des villes stratégiques, des destinations de prédilection d'une clientèle exclusive et internationale. Ce dernier tient alors un rôle déterminant dans la mise en synergie et l'accroissement du réseau en Suisse. Interview avec sa directrice, Teresa Astorina.





LIPCO SA
1207 Genève
022 737 09 33
www.editions-bienvivre.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'500
Parution: annuelle

N° de thème: 230.065
N° d'abonnement: 3002223
Page: 318
Surface: 114'786 mm²



Crée il y a près de 150 ans sur la Côte d'Azur, John Taylor est désormais devenu une référence à l'international, n'est-ce pas?

L'histoire de la société date du XIX^e siècle, lorsque Sir John Taylor est arrivé sur la Côte d'Azur. Il participa ainsi à l'essor du tourisme de luxe dans le Sud de la France en ouvrant sa première agence immobilière à Cannes à l'âge de 30 ans. Il géra alors un portefeuille immobilier

toujours plus important de propriétés exceptionnelles pour la Noblesse britannique, française et américaine et la classe politique de l'époque, parmi lesquelles le Prince de Galles, le Roi Edouard VII, la famille Royale française, Lord Brougham et William Gladstone. Ce fut ensuite une affaire familiale reprise par le fils, puis le petit-fils. Dans les années 1990, Michel Pastor fait l'acquisition de la société John Taylor. En 2006, il nomme sa fille Delphine Pastor Présidente du Groupe afin de perpétuer l'esprit familial de la firme.

Dès lors, l'entreprise s'est développée à l'international en ouvrant des agences à Courchevel, Genève, Gstaad, Londres, Méribel, Milan, Moscou, Paris et Doha.

La société est spécialisée dans la vente et la location de biens d'exception. Comment fonctionne-t-elle?

John Taylor entretient un réseau de clientèle particulièrement mobile que l'on retrouve dans les différents pays où la marque est implantée. Le but est de dyna-

miser le réseau et d'offrir à notre clientèle les moyens d'investir dans des produits prestigieux. Il s'agit d'un niveau de service de haut standing et de biens de luxe. Nous travaillons beaucoup avec des référencements et avons des liens en France, en Espagne, partout où John Taylor se trouve. La marque a de nombreux atouts. Il s'agit tout d'abord de son réseau qui s'est agrandi de façon dynamique et c'est un vrai atout. Nous sommes d'ailleurs présents aux Etats-Unis. Un autre point fort est l'ancienneté de l'entreprise et sa forte croissance. Et enfin, son positionnement sur les biens de luxe. Elle assure la qualité des services et des objets proposés, ainsi que la discrétion.



Vous avez été la première agence Suisse à avoir la Master Licence. Qu'est-ce que cela implique?

Désormais nous chapeautons l'ensemble des partenaires John Taylor sous-licenciés en Suisse qui se trouvent à Gstaad et à Mégève. De plus, nous nous engageons à trouver d'autres partenaires là où la marque fait sens

Date: 13.07.2016



LIPCO SA
1207 Genève
022 737 09 33
www.editions-bienvivre.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'500
Parution: annuelle

N° de thème: 230.065
N° d'abonnement: 3002223
Page: 318
Surface: 114'786 mm²

comme Zurich, Lugano, Bâle ou Berne, notamment. Ainsi, nous organisons régulièrement des événements et soutenons l'ensemble des agences qui portent la marque. Notre objectif est alors d'appuyer et de renforcer les synergies en Suisse.

Vous recherchez désormais des partenaires en Suisse. Quels sont vos critères de sélection?

Les critères sont multiples. Nous recherchons des partenaires qui a un excellent réseau dans le domaine du luxe, et d'excellentes connaissances dans la vente et le courtage. Il peut également s'agir d'un développeur de projets dans le domaine du haut standing. En somme le réseau et l'implantation sont importants. Nous envisageons a priori de sélectionner 5 partenaires idéaux. Une fois que nous aurons des pistes contraires, une procédure bien déterminée sera suivie.



JOHN TAYLOR

1864

L'IMMOBILIER D'EXCEPTION

John Taylor Genève

Place de Cornavin 3 • Case postale 1288

CH-1211 Genève 1

Tél. +41 22 809 08 11

geneve@john-taylor.com