

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 168'818
Parution: 50x/année



N° de thème: 230.065
N° d'abonnement: 3002223
Page: 6
Surface: 67'073 mm²

CGi Immobilier rebaptisée M3 Real Estate

Du bleu turquoise au rose framboise, la rupture s'affirme jusque dans le choix du code couleur. C'est ce qu'Abdallah Chatila appelle de ses vœux depuis qu'il est devenu actionnaire majoritaire d'une des principales Régies immobilières genevoises.

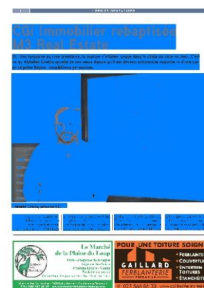


► Abdalah Chatila, patron de M3.

Tout l'Emploi

Tout l'Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
www.toutimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 168'818
Parution: 50x/année



N° de thème: 230.065
N° d'abonnement: 3002223
Page: 6
Surface: 67'073 mm²

C'est officiel, CGI Immobilier voit désormais la vie en rose framboise. Une campagne d'affichage annonçant le changement bat son plein en ville depuis environ une dizaine de jours. Le patron de la Régie genevoise, Abdallah Chatila, et la directrice générale Teresa Astorina ont annoncé officiellement à la presse la nouvelle raison sociale M3 Real Estate (prononcer «M-3» et non «mètre-cube»!). Un changement qui annonce sans détour la nouvelle feuille de route de l'entreprise. Rappelons qu'en 1939, une société en nom collectif avait été fondée, fruit de la fusion entre les Régies Perret & Thévenoz d'une part, Charles Chamay d'autre part. En décembre 1950, elle fut transformée en Chamay & Thévenoz SA, en décembre 1976 en CGI Compagnie de Gérance Immobilière SA et en septembre 2002 en CGI Immobilier SA.

«On commence par un nouveau nom»

«Il s'agit de rompre avec l'image vieillissante d'une entreprise qui aurait pu ne pas

paraître assez innovante», ex-

plique l'homme d'affaires. Et de noter que «certaines Régies de la place ont une si belle assise qu'elles finissent par céder à l'immobilisme. Les clients sont atteints des mêmes symptômes et les propriétaires changent très peu de Régie, même s'ils sont mécontents». La Direction de M3 Real Estate annonce donc sa volonté de travailler différemment: nouveaux locaux (ceux abandonnés par le quotidien vaudois «Le Temps» à Cornavin), développement des technologies, restructuration de l'organigramme et création de postes, renforcement des outils de communication, etc. Le message est clair: M3 Real Estate n'est pas vouée à devenir une multinationale, mais une Régie de proximité faisant figure d'experte locale. Pour autant, l'entreprise qui gère pour l'heure un état locatif estimé à 250 millions de francs, ambitionne d'atteindre avant 2020 les 450 millions à Genève, d'ouvrir une entité à Zurich et de faire l'acquisition d'une petite Régie dont le nom n'a pour le moment pas été

dévoilé. «Nous souhaitons devenir la banque privée de l'immobilier»: Abdallah Chatila, qui parle de «rendre tous ses titres de noblesse au métier de régisseur», dit vouloir remettre le client au centre des préoccupations. Conscient que les Régies doivent être davantage que de simples traits d'union entre les locataires et les propriétaires, l'équipe souhaite donner une autre envergure à l'entreprise et apporter une valeur ajoutée à tous ses clients en leur prodiguant des conseils personnalisés en termes de patrimoine immobilier. Pour accomplir cette tâche délicate et sérieuse, Jean-Gabriel Linder, ancien directeur général d'une autre grande Régie, a récemment rejoint M3 Real Estate au poste de «Key Account Manager», tandis que la direction des ventes sera confiée à une personnalité originale, au dynamisme reconnu, l'homme de médias Enzo Lo Bue. ■

Marion Celda